Retour livrable

Form :

Mettre les questions sur le CR, qui interview,

Faire un cr pour chaque interview et synthese à la fin

Pas de logo isep ni leur nom

Titre : The boys, projet, type de doc, tout ce qu’il y a dedans, titre du projet

Table des figures, legendesn versioning

Avant propos du document

Mettre legénde, plus texte introductif sur les image et photo

Font :

Pitch :

Formulation : pas de nous voulons, nous pensons : NOUS ALLONS LE FAIRe

Pitcher le projet comme s'il existait déjà

Mettre bien la concurrence en avant

Se montrer par rapport au reste mais pas que dans un secteur

Impact Mapping :

Mieux conseiller pas que conseiller, pouvoir mettre un % ou un nombre derriere

Dire plus sur les acteurs, utilisateur de quoi

Fidéliser les clients

Initiatives et impacts bien mais à plus détailler

Personas :

Détailler des fiches de personnes

LOOK : AGILE 1 slide 50 sur moodle : <https://moodle.isep.fr/moodle/pluginfile.php/10456/mod_resource/content/5/GL-3-2023.pdf>

Que en faire que 4

Cas des extremes : le novice degeux et le mec ultra bien

Pas faire par rapport aux préoccupations faire plutôt par rapport à si qqun s’intéresse

Faire profil expert dermatologue...

Faire profil novice s y connait pas a des préoccupations

Faire profil intermédiaire s’y connait un peu viens confirmer ses choix

Pas bien :

CR à respécifier ajouter les questions, les durées des interviews, questions posées et à qui

Bien

Impact mapping pas mal

Dossiers un minimum organiser